



Republika e Kosovës
Republika Kosova-Republic of Kosovo
Qeveria - Vlada - Government
Ministria e Pushtetit Lokal
Ministarstvo Lokalne Samouprave
Ministry of Local Government

Për:	Xhafer Tahiri, Kryetar i Komunës së Vushtrrisë Nasuf Aliu, Kryesues i Kuvendit të Komunës së Vushtrrisë	
Kopje:	Njësisë për Administrimin e Dokumenteve në MPL Njësisë për Administrimin e Dokumenteve në Komunë	
Përmes:	Goran Rakić, Zëvendëskryeministër dhe Ministër në MPL Trim Berisha, Zv. Sekretar i Përgjithshëm në MPL	
Nga:	Venera Çerkini, Udhëheqës e Departamentit Ligjor dhe Monitorim të Komunave	Datë: 25.01.2021 Nr.020-25
Zyrtaret përgjegjës:		
1. Zyrtari konfirmues i vlerësimit ligjor	Xhevat Tafa, Udhëheqës i Divizionit për Monitorim të Komunave	
2. Zyrtari hartues i vlerësimit ligjor	Sanije Dërguti, Zyrtare e lartë për monitorim të komunave	
Lënda:	Konfirmim i ligjshmërisë së aktit të Komunës së Vushtrrisë	
Lloji i aktit:	☐ Vendim i Kuvendit të Komunës	

I nderuar Kryetar,
I nderuar Kryesues,

Në pajtim me Rregulloren e Qeverisë së Republikës së Kosovës Nr. 10/2019 për Shqyrtimin Administrativ të Akteve të Komunave, e në bazë të kompetencave ligjore të ministrisë të përcaktuara me ligjet bazike dhe Rregulloren e Qeverisë Nr. 06/2020 për Fushat dhe Përgjegjësitë Administrative të Zyrës së Kryeministrit dhe Ministrive, Departamenti Ligjor dhe Monitorim të Komunave i Ministrisë së Pushtetit Lokal ka pranuar për shqyrtim të detyrueshëm të ligjshmërisë ashtu siç parashihet me nenin 81 të Ligjit Nr. 03/L-040 për Vetëqeverisje Lokale aktin komunal në vijim:

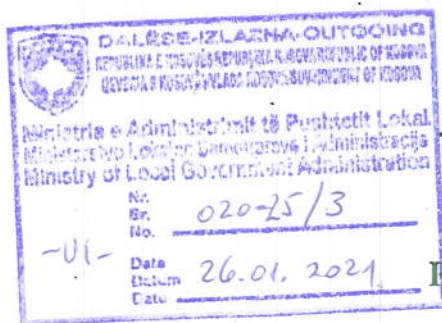
Vendim Nr.274/20 për aprovimin e strategjisë komunale për komunikim 2021-2023

I miratuár më datë: 30.12.2020

I parashtruar për shqyrtim në MPL më datë: 12.01.2021

Ministria e Pushtetit Lokal, pas shqyrtimit të përmbajtjes së aktit të komunës si më sipër, vlerëson se akti i komunës në aspektin procedural është në pajtim me dispozitat e legjisllacionit në fuqi.

Ministria e Pushtetit Lokal mbetet në dispozicion të komunës për çfarëdo sqarimi të mëtejshëm në lidhje me këtë vlerësim.



Republika e Kosovës
Republika Kosovo - Republic of Kosovo
Qeveria - Vlada - Government
Ministria e Pushtetit Lokal
Ministarstvo Lokalne Samouprave
Ministry of Local Government

Za:	Xhafer Tahiri , gradonačelnik opštine Vučitrn Nasuf Aliu , predsedavajući Skupštine opštine Vučitrn		
Kopija:	Jedinici za administraciju dokumenata u MLS Jedinici za administraciju dokumenata u opštini		
Preko:	Goran Rakić , zamenik premijera i ministar MLS, Trim Berisha , zamenik generalnog sekretara MLS		
Od:	Venera Çerkini , rukovodilac Pravnog odeljenja i monitorisanje opština, MLS	Datum, 25.01.2021. br. 020-25	
Službenik-ca za utvrđivanje pravne procene:	Xhevat Tafa , rukovodilac Odseka za monitorisanje opština		
Službenik-ca za izradu pravne procene:	Sanije Dërguti , viša službenica za monitorisanje opština		
Predmet:	Potvrda zakonitosti akta opštine Vučitrn		
Vrsta akta:	Odluka Skupštine opštine		

Uvaženi gradonačelnice,
Uvažena predsedavajući,

U saglasnosti sa uredbom Vlade Republike Kosova br. 10/2019 o administrativnom razmatranju opštinskih akata i na osnovu zakonskih ovlašćenja određenim osnovnim zakonima i uredbom Vlade br. 06/2020 o oblastima odgovornosti administrativne Kancelarije premijera i ministarstva, Pravno odeljenje i monitorisanje opština MLS, primilo je za obavezno razmatranje zakonitosti akata opštine kako je predviđeno članom 81. Zakona br.03/L-040 o lokalnoj samoupravi kao u nastavku:

Odluka br. 274/20 o odobravanju opštinske strategije za komunikaciju 2021-2023
Usvojena dana, 30.12.2020. godine
Predložena na razmatranje u MLS dana, 12.01.2021.godine

Ministarstvo lokalne samouprave, nakon razmatranja sadržaja gore navedenog akta opštine, procenjuje da je opštinski akt iz proceduralnog aspekta u saglasnosti sa zakonskim odredbama zakonodavstva na snazi i kao takav može proizvesti pravni efekat.

Ministarsvo lokalne samouprave ostaje na raspolaganju opštini za dodatna objašnjenja u vezi sa ovom procenom.



NUMERI	274/20
NR. Iq. / Nr. sh.	- 1 -
Data / Data	30. 12. 2020



Republika e Kosovës

Kuvendi i Komunës Vushtrri

Bazuar në nenin 12, paragrafi 2 shkronja "d" të Ligjit Nr.03/L-40 për Vetëqeverisje Lokale, nenin 41, paragrafi 2 shkronja "ç" të Statutit të Komunës, Kuvendi i Komunës në mbledhje të mbajtur më 30 dhjetor 2020, merr këtë:

VENDIM

PËR APROVIMIN E STRATEGJISË KOMUNALE PËR KOMUNIKIM 2021-2023

1. Me këtë vendim aprovohet Strategjia Komunale për komunikim 2021-2023 e Komunës së Vushtrrisë.
2. Qëllimi i aprovimit të kësaj strategjie është përcaktimi i rregullave dhe standardeve në ngritjen e cilësisë së komunikimit me publikun, rritjen e transparencës në shërbimet që ofron komuna për koordinimin e aktiviteteve komunale sa i përket vendimmarrjes në raport me qytetarët.
3. Për zbatimin e këtij vendimi obligohen: Zyra për Informim dhe Komunikim e Komunës së Vushtrrisë, dhe drejtorit tjera komunale.
4. Pjesë përbërëse e këtij vendimi është dokumenti me emërtimin Strategjia Komunale për komunikim 2021-2023 i Komunës së Vushtrrisë.
5. Ky vendim hyn në fuqi 7 (shtatë) ditë pas publikimit në faqen zyrtare të Komunës së Vushtrrisë.

Nasuf Aliu

Kryesues i Kuvendit

Sanije Dërguti

From: Nazmije G.Krasniqi
Sent: Monday, January 25, 2021 10:15 AM
To: Sanije Dërguti
Cc: Diellor Gashi; Xhevat Tafa
Subject: FW: FW Per vlerësim.....
Attachments: 10.pdf

Sanije

Me datën 19 nëntor 2020, une kam vlerësuar planin për përfshirjen e qytetarëve në vendimarrje nga komuna e Vushtrisë dhe tani Strategji komunal për komunikim 2021-2023, që përshkruan se si komuna do ta ngrit komunikimin e jashtëm dhe komunikimin e brendshëm, mendoj që nuk është përgjegjësi e divizionit për transparencë.

Divizioni I transparencës, bënë vlerësimin e rregulloreve për transparencë dhe planit të veprimit për transparencë a janë në pajtueshmëri me udhëzimin Administrativ Nr.03/2020 për transparencë në komuna.

Edhe pse e shqyrtova dhe ishte gjithqka në rregull

Kaloni mire!

From: Sanije Dërguti
Sent: Monday, January 25, 2021 9:10 AM
To: Nazmije G.Krasniqi
Cc: Diellor Gashi; Xhevat Tafa
Subject: FW: FW Per vlerësim.....

E nderuar,

Kërkoj falej se dokumentin e kam bashkëngjitur gabimisht.
Te bashkëngjitur e gjeni dokumentin për vlerësim.

Me respekt,
Sanija

From: Nazmije G.Krasniqi
Sent: Monday, January 25, 2021 9:00 AM
To: Sanije Dërguti
Cc: Diellor Gashi; Xhevat Tafa
Subject: FW Per vlerësim.....



**REPUBLIKA E KOSOVËS
KOMUNA VUSHTRI**

DATE:	16 dhjetor 2020
PËR:	Kuvendin e Komunës së Vushtrrisë
PROPOZUES:	Xhafer Tahiri Kryetar i Komunës së Vushtrrisë
HARTUES:	Zyra e Komunikimit me Publikun Blerim Zhabari: Përgjegjës i Zyrës
TEMA:	Akt – përcjellës lidhur me Strategjinë e Komunikimit me Publikun në Komunën e Vushtrrisë 2021-2023

Të nderuar,

Në shtojcë të këtij akti përcjellës gjeni të bashkëngjitur Draft Strategjinë e Komunikimit me Publikun në Komunën e Vushtrrisë 2021-2023 (shqyrtimi i dytë).

Hartimi i këtij dokumenti është bërë nga Zyra e Komunikimit me Publikun, në bashkëpunim me një ekspert të jashtëm që është angazhuar nga programi USAID-TEAM.

Po ashtu dokumenti është shqyrtuar në lexim të parë nga Komiteti për Politikë e Financa dhe nga Kuvendi Komunal. Derisa sipas udhëzimeve ka qenë edhe në diskutim publik që nga fillimi i muajit nëntor të këtij viti.

Me respekt!

2020

STRATEGJIA KOMUNALE PËR KOMUNIKIM 2021-2023

**STRATEGJI E INTEGRUAR E KOMUNIKIMIT TË
BRENDSHËM DHE KOMUNIKIMIT TË JASHTËM NË
ADMINISTRATËN KOMUNALE**



SI FONDI

Historiku

Komuna e Vushtrrisë, ose Vicianumi siç është quajtur përpara sipas emrit të vjetër ilir, është lokalitet antik, që daton qysh nga mesjeta, edhe para Perandorisë Romake, përkatësisht që nga koha e dardanëve. Vicianë në fund të shekullit I p.e.s. pushtohet nga Perandoria Romake. Gjatë periudhës së pushtimit romak Vicianë kishte arritur një zhvillim të konsiderueshëm ekonomik dhe kulturor. Pas shkatërrimit të Perandorisë Romake, Vicianë mbeti në kuadër të Bizantit. Në kohën e ndarjes së krishterimit më 1054 në katolicizëm dhe ortodoksi, pjesa më e madhe e popullatës së Vicianës ishte katolike. Në shekullin XIV Perandoria Osmane pushtoi Ballkanin e me këtë edhe Vushtrrinë. Gjatë shekujve XV–XVIII, Vushtrria ishte ndër qytetet më të mëdha në Ballkan e për rrjedhojë edhe qendër e sanxhakut. Gjatë Luftës së Parë Botërore, përkatësisht gjatë viteve 1915–1918, Vushtrria u pushtua nga Austro-Hungaria.

Profili

Komuna e Vushtrrisë shtrihet në pjesën veriore të Kosovës. Në veri kufizohet me Mitrovicën, në lindje me Podujevën, në jug me Obiliqin, në jugperëndim me Drenasin dhe në perëndim me Skenderajn. Komuna e Vushtrrisë shtrihet ndërmjet dy qendrave të mëdha urbane Prishtinës dhe Mitrovicës.

Komuna e Vushtrrisë është qendër me zhvillim të qëndrueshëm ekonomik, si dhe falë tokës pjellore e cila ofron kushte të volitshme për kultivimin e të gjitha kulturave bujqësore. Komuna e Vushtrrisë prinë në prodhimin dhe përpunimin e patates. Në komunën e Vushtrrisë, po ashtu, edhe sektori privat është bartësi i zhvillimit ekonomik. Sektorët më të zhvilluar janë: bujqësia (ekstensive), blegtoria (me numër relativisht të madh të gjedheve), zëjtaria, industria e përpunimit të drurit dhe industria përpunuese.

Vushtrria gjendet në mes të dy qendrave kryesore Prishtinë dhe Mitrovicë, andaj rrugët ndërlidhëse dhe hekurudhat janë mundësi e mirë që zhvillojnë lëvizjen e shpejtë të qytetarëve dhe mallrave. Komuna gjendet në udhëkryqin e rrugës kryesore ndërkombëtare dhe regjionale dhe në udhëkryqin e arterieve hekurudhore (Adriatikut dhe Ibrit).

Vende atraktive për t'u vizituar në komunën e Vushtrrisë janë :Ura e Vjetër e Gurit, Kalaja e Qytetit, Hamami i Qytetit dhe Kompleksi Azem Bejtë Galica në Galicë.

Misioni i Komunës së Vushtrrisë

Komuna e Vushtrrisë ka për mision të ngritë mirëqenien ekonomike, sociale, kulturore dhe fizike, të sigurojë një jetë me të mirë për të gjithë qytetarët e saj. Të sigurojë zhvillim të qëndrueshëm ekonomik, avancim të arsimit dhe edukimit, përmirësim të shëndetësisë dhe mirëqenies sociale, zhvillim të infrastrukturës dhe ruajtjes së ambientit, promovim të turizmit, kulturës dhe sportit, rritje të efikasitetit të administratës publike.

PJESA E PARË: STRATEGJIA PËR KOMUNIKIM TË BRENDSHËM

PLATFORMA PËR KOMUNIKIM TË BRENDSHËM

Komunikimi i brendshëm është një komponentë e rëndësishme e institucioneve publike dhe jo vetëm, sidomos të atyre që në përbërjen dhe natyrën e vet janë më komplekse siç është rasti me administratat komunale.

Komunikimi i brendshëm luan një rol kyç në energjizimin e aktiviteteve, nismave dhe projekteve, një komunikim efikas brendapërbrenda administratës komunale do të vendoste themelet për një komunikim efikas edhe me audiencat e jashtme. Në qendër të komunikimit të brendshëm qëndron angazhimi dhe përfshirja (fizike, mendore, emocionale dhe intelektuale) e të punësuarve në aktivitetet vendimmarrëse dhe zbatuese. Me pak fjalë, parakusht për një komunikim të brendshëm efektiv është eliminimi i barrierave burokratike në vendimmarrje me synimin që të shfrytëzohet potenciali i të gjithë të punësuarve.

Komuna e Vushtrrisë beson se rritja e potencialit për të ofruar shërbime cilësore varet shumë nga mirinformimi dhe motivimi i personelit. Komunikimi i brendshëm do të shërbejë si një lokomotivë, e cila mund të bartë barrën e rritjes së rendimentit dhe performancës në njërin anë, dhe të udhëheqë me ndryshimet e domosdoshme sistemore dhe organizative në anën tjetër.

Procesi i ridizajnit të komunikimit të brendshëm është zhvilluar në mënyrë transparente, të hapur dhe me pjesëmarrjen aktive të të punësuarve përmes dy pyetësorëve gjithëpërfshirës mbi (1) kënaqshmërinë e tyre me komunikimin brenda administratës komunale dhe (2) kënaqshmërinë e tyre me kushtet e punës. Së këndejmi, të gjithë të punësuarit në administratën komunale do të kenë mundësinë të luajnë rolin e vet në këtë funksion.

Ky seksion i Strategjisë së komunikimit ka për qëllim që të vendosë premiset e komunikimit brendapërbrenda administratës komunale, sistemin dhe përgjegjësitë me qëllim të lehtësimit të qarkullimit të informacionit, motivimin e personelit dhe avancimin e kushteve të punës, e për rrjedhojë edhe përmirësimin e performancës së përgjithshme në ngritjen e imazhit dhe reputacionit të organizatës. Të gjitha veprimet për komunikim të jashtëm dhe marrëdhënie me media (fushatat vetëdijesuese, dëgjimet buxhetore, dëgjimet publike, takimet konsultative me qytetarë, hartimi dhe vlerësimi i planit të transparencës, etj.) do të paraprihen nga një koordinim përfshirës brendapërbrenda administratës.

Në funksion të kësaj, objektivat kryesor të komunikimit të brendshëm në administratën komunale janë:

1. Rritja e motivimit dhe performancës të të punësuarve në administratë.
2. Përmirësimi i kushteve të punës dhe i qasjes komunikuese.

MEKANIZMI I KOMUNIKIMIT NË TË ARDHMEN

Komunikim i brendshëm nuk është vetëm një proces i komunikimit të mendimeve, ideve apo informacioneve tek të punësuarit, por një mekanizëm në funksion të motivimit të tyre për një performancë më të mirë në arritjen e objektivave të komunës.

Është me rëndësi që në të ardhmen të administrata komunale të komunikojë përmes mjeteve dhe kanaleve që sigurojnë transmetimin e saktë dhe të kohshëm të informacioneve të të gjithë të punësuarit në mënyrë efikase dhe me kosto të arsyeshme. Kabineti i Kryetarit të Komunës në bashkëpunim me Zyrën për Komunikim me Publikun do të vendosin dhe mirëmbajnë një sistem efikas të komunikimit dykahësh, i cili do të jetë thelbësor në rritjen e objektivave të mësipërm.

Objektiv 1: Rritja e motivimit dhe performancës të të punësuarve në administratë.

Intervenimet:

- Marrja e mendimit dhe rekomandimeve të të punësuarve dhe mbi praktikën e komunikimit dhe mbi ambientin e punës përmes bisedave të drejtpërdrejta dhe anketave vjetore.
- Organizimi i ngjarjes të funditvitit me të punësuarit në administratën komunale për t'i falënderuar (dhe shpërblyer performuesit më të mirë) për kontributin e dhënë.
- Pajisja e të punësuarve me mjete adekuate teknologjike dhe ndërhyrje në përmirësimin e kushteve të punës.
- Zbatimi efikas të programit të trajnimeve në funksion të ngritjes teknike dhe profesionale të të punësuarve
- Takimet e përgjithshme me stafin e administratës komunale (së paku dy herë në vit) për të diskutuar çështje që ndërlidhen me dhe për objektivat dhe planet e qeverisë komunale si dhe për aspektet organizative të administratës komunale (aspektet e administratës, financave, logjistikës, zhvillimit të kapaciteteve profesionale, etj.)

Këto intervenime do të shoqërohen edhe me përcjelljen konsistente të mesazheve komunikuese të cilat, mbi të gjitha, do të kenë synim arritjen e objektivave të komunikimit të brendshëm në përgjithësi, dhe rritjen e nivelit të motivimit tek të punësuarit në veçanti.

- Administrata komunale bën gjithçka që është e mundur që të jetë një ambient ku të punësuarit mbahen të informuar e dëgjohen dhe mendimet e të tyre respektohen;

Indikator	Fillestarja 2020	Synimi 2021	Synimi 2022	Synimi 2023
% e të punësuarve që pajtohen plotësisht se njoftohen me kohë mbi vendimet e rëndësishme të kryetarit, Kuvendit dhe Bordit të drejtorëve	36 %	45%	55%	65%
% e të punësuarve që pajtohen plotësisht se vendimet e menaxhmentit të lartë arsyetohen në secilin rast	32 %	40%	55%	65%
% e të punësuarve që pajtohen plotësisht që komunikimi me eprorët dhe drejtuesit e komunës është i shkëlqyeshëm	46 %	55%	65%	70%
% e të punësuarve që pajtohen plotësisht se komunikimi brenda ekipeve të tyre është efektiv	64 %	75%	80%	85%
% e të punësuarve që pajtohen plotësisht se e kuptojnë çfarë pritet nga tyre për të realizuar synimet e administratës komunale	76 %	85%	88%	90%
% e të punësuarve të cilët pajtohen plotësisht se kanë të gjitha mjetet në dispozicion për kryerjen me sukses të detyrave së tyre.	42 %	50%	55%	60%
% e të punësuarve që pajtohen plotësisht që menaxhmenti i lartë vlerëson cilësinë e punës.	63 %	70%	75%	80%
% e të punësuarve që pajtohen plotësisht se eprorët i falënderojnë personalisht sa herë që i tejkalojnë pritshmëritë.	51%	60%	65%	70%
% e të punësuarve që pajtohen plotësisht se ata punojnë në një ambient që u mundëson avancim në karrierë.	36 %	40%	50%	55%

PLATFORMA PËR KOMUNIKIM TË JASHTËM

Komuna e Vushtrrisë e ka për detyrë që t'i ofrojë publikut informacione mbi politikat, prioritetet, strategjitë dhe vendimet e saj. Platforma e komunës për komunikim të jashtëm mbështetet në të drejtën e qytetarëve, mediave, organizatave të shoqërisë civile, hisedarëve dhe partnerëve për qasje të lirë, të drejtë dhe të kohshme në informacionet që ndërlidhen me veprimtarinë e Komunës dhe në dokumentet zyrtare. Ndërveprimi me publikun dhe audiencat relevante do të jetë i vazhdueshëm, i hapur, gjithëpërfshirës, relevant dhe në besim reciprok.

Kjo platformë mbështetet në tre shtylla kryesore:

Konsistenca – informacione të standardit të lartë dhe të mirë-përgatitura (që bazohen në kërkesat e publikut dhe audiencave specifike) në përputhje me kulturën organizative, vlerat dhe vizionin e administratës komunale.

Besueshmëria – komuna ofron informacione të sakta dhe të kohshme që promovojnë transparencën dhe ndërveprimin me publikun dhe audiencat.

Dukshmëria - Komuna do të përkujdeset që veprimet e saj të dukshme, të qasshme dhe llogaridhënëse. Prania e Komunës do të jetë e dallueshme përmes njësive identitare të standardizuara të komunikimit, që nga ambientet në qendrën për shërbim të qytetarëve e deri te projektet kapitale të financuara nga buxheti jonë.

OBJEKTIVAT DHE INTERVENIMET SPECIFIKE

Duke u nisur nga analiza e gjendjes së përgjithshme me komunikim aktual në komunë, synimet për të avancimin e tyre në të ardhmen dhe kapacitetet financiare dhe njerëzore, Komuna e Vushtrrisë ka përcaktuar tre objektiva kryesore të cilët do të synohet të realizohen përmes kësaj strategjie:

1. **Rritja e transparencës dhe pjesëmarrjes së qytetarëve në vendimmarrje**
2. **Promovimi i komunës dhe aktiviteteve të institucioneve komunale**
3. **Ndërtimi identitetit vizual të komunës dhe dukshmëria e aktiviteteve**

Rritja e transparencës dhe pjesëmarrjes së qytetarëve në vendimmarrje - Synimi parësor i kësaj Strategjie është që t'i mundësohet qytetarëve të komunës jo vetëm një qasje e lehtësuar në informacionet mbi aktivitete të Komunës, por edhe të nxisë përfshirjen e tyre në procesin e vendimmarrjes. Përmes kësaj strategjie Komuna kërkon të instalojë një qasje komunikimi e cila merr në konsideratë preferencat e qytetarëve dhe audiencave tjera dhe për rrjedhojë hap shtigje për ndërtimin e një klime mirëbesimi.

Promovimi i komunës dhe aktiviteteve të institucioneve komunale - do të synohet përmes paraqitjeve të strukturuar mediale, diversifikimit të kanaleve dhe materialeve komunikuese, përdorimit të shtuar të mediave të reja dhe digjitale dhe ndërveprimit të shtuar përmes faqes zyrtare të komunës në Internet. Në vitet në vijim, komuna synon që të rrisë praninë e saj në platformat sociale, si në aspektin sasior ashtu edhe në atë cilësor. Përpara hapjes së llogarive në platformat e tjera sociale, ne do të sigurohemi që personeli në ZKP të trajnohet për përdorimin korrekt dhe efikas të tyre. Në këtë drejtim

Objektivi 3: Ndërtimi i identitetit vizual të komunës dhe dukshmëria e aktiviteteve

Intervenimet:

- Përqendrim i shtuar i produkteve audio-vizuale;
- Publikime elektronike që promovojnë vlerat dhe asetet e Komunës;
- Fushata informimi për çështjet me rëndësi zhvillimore për komunën
- Prodhim i njësive standarde të identitetit vizual të komunës
- Hartimi i Strategjisë komunale për marketing dhe brendim

KANALET E KOMUNIKIMIT

Duke marrë parasysh zhvillimet e mediave të reja dhe kërkesat e kësaj strategjie, Komuna e Vushtrrisë do të rishikojë kanalet e komunikimit me audienca të jashtme në mënyrë që aktivitetet, nismat dhe projektet e ndërmarra të pasqyrohen me korrektësi dhe të marrin vëmendjen e merituar të publiku. Përgjithësisht, komunikimet e Komunës me audienca të jashtme do të kalojnë përmes kanaleve të renditura më poshtë:

Webfaqja e Komunës <https://kk.rks-gov.net/vushtri/> mbetet kanali më i rëndësishëm i komunës për komunikim zyrtar me audienca të jashtme. Vështirësitë e hasura pas ridizajnit të faqes zyrtare të komunës po tejkalohen gradualisht dhe në muajt në vijim ajo duhet të ushqehet me informacionet relevante në funksion të informimit publik dhe qeverisjes së mirë dhe transparente.

Mediat online dhe platformat e komunikimit social - Zyra për Informim do të krijojë lista të konsoliduara për të gjitha audienca, duke përfshirë edhe mediat tek të cilat synon që të përcjellë ngjarjet që meritojnë vëmendjen e publikut. Duke pasur parasysh rritjen gjithnjë e më të madhe të popullaritetit të mediave të reja (digjitale), komuna duhet të kërkojë për forma më efikase të komunikimit me to. Në momentin aktual, Komuna e Vushtrrisë është e pranishme vetëm në platformën sociale Facebook. Prania në platformat tjera sociale është një aspekt që do të adresohet që në vitin e parë (2021) me qëllim të hapjes së sa më shumë kanaleve të komunikimit digjital dhe përfshirjes së sa më shumë audiencave në komunikimet e ditëpërditshme.

Paraqitjet publike dhe në media – janë një formë efikase për t’u drejtuar audiencave të ndryshme për çështje specifike dhe me rëndësi për zhvillimet në komunë. Në këtë kuadër do të intensifikohen konferencat për shtyp (të rregullta dhe të rastit), intervistat dhe debatet në media, takime jorformale me përfaqësuesit e mediave, inaugurime dhe promovim e nismave të ndryshme, shkrime autoriale dhe opinione për çështje specifike që ndërlidhen me qeverisjen lokale, etj.

Publikimet - janë një element aspekt kyç i punës së komunës dhe prezantimit të saj. Ana përmbajtësore dhe vizuale e publikimeve zyrtare do të rishikohet në mënyrë që të jenë më të kuptueshme dhe

	- Investimet kapitale në komunë planifikohen me pjesëmarrjen tuaj. - Komuna shpenzon me përgjegjësi dhe efikasitet paratë e taksapaguesve dhe donatorëve. - Komuna, çdo ditë e më tepër, po bën përpjekje për luftimin e korrupsionit dhe dukurive negative në shoqëri.	- rëndësinë e tyre për objektivat zhvillimor. - Të kenë një perceptim pozitiv mbi përgjegjshmërinë dhe efikasitetin në shpenzimin e fondeve publike dhe kontributet e donatorëve dhe partnerëve. - Të raportojnë veprimet abuzive dhe korrupsionin	Publikimet periodike dhe të rastit
Mediat lokale nacionale	- Administrata komunale është shumë e motivuar për të rritur cilësinë e shërbimeve. - Komuna e Vushtrrisë i shpenzon paratë e taksapaguesve në mënyrë të përgjegjshme dhe në interes të zhvillimit të komunës. - Jemi të hapur ndaj të gjitha interesimeve tuaja. - Mbështetja juaj është e domosdoshme në luftimin e korrupsionit dhe keqqeverisjes.	- Të mbulojnë ngjarjet që ndërlidhen me komunën në mënyrë të kohshme, saktë, të sinqertë dhe të paanshme. - Të raportojnë për nismat dhe projektet pozitive të komunës - Ta konsiderojnë administratën komunale një burim të besueshëm të informacionit. - Të ofrojnë kontributin e tyre në përmirësimin e cilësisë së qeverisjes	- Webfaqja - Platformat sociale - Komunikata dhe lajme - Video lajme - Publikimet periodike - Konferenca për shtyp - Takime me gazetarë - Intervista - Shkrime profesionale për çështje të caktuara
Organizatat e shoqërisë civile dhe organizatat profesionale	- Komuna është e hapur për bashkëpunim dhe mirëpret kontributin e OSHC-ve dhe organizatave profesionale - Komuna do të mbështesë nismat dhe projektet e shoqërisë civile që kanë për synim përmirësimin e cilësisë së standardeve demokratike në komunë. - OSHC-të janë një aleat i besueshëm i komunës në luftimin e	- Ta konsiderojnë komunën si partner të rëndësishëm në mbështetjen e nismave dhe kauzave të tyre - Të marrin pjesë aktivisht në vendimmarrje. - Të mbështesin përpjekjet e komunës për qeverisje gjithëpërfshirëse. - Të kontribuojnë në përmirësimin e shërbimeve komunale	- Webfaqja e komunës - Mediat online dhe platformat sociale - Takime publike, takime konsultative, dëgjime buxhetore, takimet komunitare - Nisma dhe organizime të përbashkëta

të forcojë sundimin e ligjit.

- Komuna e Vushtrisë i mirëpret dhe i shfrytëzon kontributet e donatorëve në mënyrë efektive dhe të përgjegjshme.
- Komuna e Vushtrisë është një partner i besueshëm që kujdeset për qëndrueshmërinë e projekteve dhe investimeve.

grumbullimin e fondeve për qëllime zhvillimore.

- Të përdorin autoritetin e tyre për më shumë fonde për komunën e Vushtrisë.
- Të mbështesin komunën në rritjen e cilësisë së qeverisjes dhe demokracisë.
- Të mbështesin komunën në forcimin e rendit dhe ligjit dhe respektimin e të drejtave të njeriut.

- Takime të rregullta bashkërenduese
- Nisma dhe organizime të përbashkëta
- Pjesëmarrje të rregullta në ngjarjet me relevancë për qeverisjen lokale
- Publikimet periodike dhe të rastit

PLANIFIKIMI DHE VLERËSIMI I DEFORMANCËS

Zbatimi efikas i kësaj strategjie do të mbështetet në planet vjetore të veprimit. (Shih Shtojcën 2 për planin e veprimit për komunikim të jashtëm). Vlerësimi i zbatimit të planit për komunikim të jashtëm do të bëhet mbi bazën e indikatorëve të përcaktuar më poshtë, të cilët janë specifik, të matshëm dhe lehtësisht të verifikueshëm, dhe mbi të gjitha, janë burimin e kanë nga hulumtimet me qëndrueshmëri metodologjike.

Indikator	Fillestarja 2020	Synimi 2021	Synimi 2022	Synimi 2023
Vlerësimi i performancës së komunës në Indeksin e Transparencës Buxhetore (pikë) të Institutit GAP	69.5	75	78	85
% e qytetarëve të kënaqur dhe deri diku të kënaqur me shërbimet komunale në raportin e USAID: "Perceptimi i qytetarëve mbi korrupsionin dhe transparencën në Prokurimin publik"	69%	72%	75%	78%
% e qytetarëve që kanë marrë pjesë në së paku një dëgjim publik në raportin e USAID: "Perceptimi i qytetarëve mbi korrupsionin dhe transparencën në Prokurimin publik"	3.7%	4.2%	4.5%	4.8%

ROLET DHE PËRGJEGJËSITË KYÇE

Zyrtari	Rolet dhe përgjegjësitë
Kryetari i Komunës	Nxit, prëmon dhe mbështetë kulturën e komunikimit të hapur dhe efikas brenda administratës komunale dhe kujdeset për një komunikim të shëndoshë me audiencat e jashtme. Siguron që komunikimi me të gjitha audiencat e synuara të jetë i kohshëm, i saktë, dhe në funksion të bashkërendimit efikas.
Kryetari & Këshilltari për Media	Mbikëqyrin zbatimin e Strategjisë për Komunikim Ndërmarrin veprime të konkrete me qëllim të zbatimit efikas të kësaj strategjie dhe mbikëqyrjes së saj. Janë përgjegjës për vlerësimin periodik (vjetor) të zbatimit të kësaj strategjie.
Drejtorët e drejtorive komunale	Nxisin dhe mbikëqyrin zbatimin e kësaj strategjie brenda drejtorive të tyre dhe informojnë Kryetarin dhe Nënkryetarin e komunës për progresin në zbatimin e saj. Furnizojnë Zyrën për Komunikim me Publikun me informacione të cilat meritojnë publicitet dhe vëmendje të publikut. Koordinohen me Zyrën për Komunikim me Publikun dhe me Kabinetin e Kryetarit për paraqitjet e tyre në media dhe publik. Informojnë personelin e drejtorive me të cilat udhëheqin me zhvillimet që ndërlidhen me administratën komunale dhe Kuvendin e Komunës dhe inkurajojnë shprehjen e lirë të tyre në planifikim dhe vendimmarrje.
Zyra për Komunikim me Publikun	Është përgjegjëse për të mirëmbajtjen e faqes zyrtare të komunës në internet dhe llogarive në platformat sociale. Është përgjegjëse për informimin e saktë dhe të kohshëm përmes kanaleve të komunikimit në dispozicion të komunës. Kontribuon në pasurimin e formave të komunikimit dhe mbanë të informuar Kryetarin e Komunës për mbarëvajtjen e komunikimit të jashtëm. Në bashkëpunim me kabinetin e kryetarit sigurohet për zbatimin e plotë të Planit të Transparencës.

SHTOJCAT

Shtojca 1. Plani i veprimit për komunikim të brendshëm

AKTIVITETE TË VEÇANTA

VEPRIMI	PËRGJEGJËSIA	KOHA	KOSTOJA
Krijimi i listave të grupuara të kontakteve me audiencat për komunikim të brendshëm	Shefi i kabinetit të kryetarit dhe Zyra për Informim	Java 2 e janarit	Pa kosto shtesë
Rishikimi i zbatimit të Programit të Trajnimeve dhe Azhurnimi i databazës në nevoja për ngritje teknike profesionale	Kryetari i komunës Drejtorët e drejtorive	Java 3 e janarit	Pa kosto shtesë
Hartimi i udhëzimeve për komunikim me email me audiencat e brendshme dhe të jashtme	Shefi i kabinetit të kryetarit Zyra për Informim	Java 4 e janarit	Pa kosto shtesë
Konceptimi i formave të standardizuara të raportimit (raportimet periodike dhe raportimet për ecurinë e nismave dhe projekteve)	Shefi i kabinetit të kryetarit Zyrtari i raportimit	Java 3 dhe 4 e janarit	Pa kosto shtesë
Pilotimi/Testimi i praktikave të reja të raportimit (me përmbajtje dhe stil të ri)	Shefi i kabinetit të kryetarit Zyrtari i raportimit	Java 3 e shkurtit	Pa kosto shtesë
Zhvillimi i konceptit dhe formatit të Takimeve të Përgjithshme me Stafin (me pjesëmarrjen e të gjithë të punësuarve)	Kryetari i komunës Drejtorët e drejtorive Zyrtari për logjistikë Zyrtarët për Teknologji të Informacionit	Java 4 e shkurtit	Pa kosto shtesë
Organizimi i punëtorisë mbi praktikën e reja të raportimit dhe stilin e të shkruarit – rezultatet e pilotimit	Shefi i kabinetit të kryetarit Drejtorët e drejtorive	Java 2 e prillit	Pa kosto shtesë
Takimi i Përgjithshëm me stafin e administratës	Kryetari i komunës Shefi i kabinetit të kryetarit Njësia e personelit	Java 1 e majit	Pa kosto shtesë

AKTIVITETET E PËRSËRITURA :

AKTIVITETI	PËRGJEGJËSIA	FREKUENCA
Takime drejtorëve të drejtorive me zyrtarët e linjës	Drejtorët e drejtorive	Në baza javore
Raportet e konsoliduara periodike të administratës komunale	Kryetari komunës Shefi i kabinetit të kryetarit	Në baza mujore
Takimet një-në-një brenda drejtorive/vektorëve	Drejtorët e drejtorive komunale	Sipas nevojës
Takimet e bordit të drejtorëve	Kryetari i komunës Shefi i kabinetit të kryetarit Drejtorët e drejtorive komunale	Në baza javore
Takime të përgjithshme me personelin e administratës komunale	Kryetari i komunës Shefi i kabinetit të kryetarit Nënkryetari i komunës Njësia e personelit	Dy herë në vit
Pjesëmarrja e të punësuarve në trajnime	Drejtorët e drejtorive Njësia e personelit	Sipas programit dhe sipas ftesave nga organizatorët
Informim i rregullt dhe i strukturuar i të punësuarve mbi ngjarjet dhe zhvillimet që ndërliken me administratën komunale dhe Kuvendin e Komunës.	Kryetari komunës Nënkryetari i komunës Shefi i kabinetit të kryetarit	Sa herë që ka zhvillime që ia vlejné të ndahen me të punësuarit (arritje, ngjarje, këshillime, etj.)
Takimet bashkërenduese të kryetarit me kryesuesin e kuvendit dhe KPF-në	Shefi i kabinetit të kryetarit Njësia e Kuvendit të Komunës	Para secilës seance dhe sipas nevojës

Kostoja provizore:
3450.00 EURO

Hartimi dhe prodhimi i fletëpalosjeve për parandalimin e korrupsionit në ofrimin e shërbimeve komunale	ZKP Koordinatori i Planit të Integritetit	Mars 2021	400.00
Trajnim (në vend të punës) mbi përdorimin efikas të platformave sociale (FB, Insatgram, YouTube) për personelin e ZKP	Njësia e personelit ZKP	Mars 2021	300.00 (për trajnerin)
Takim tematik 1 i kryetarit të komunës me përfaqësuesit e mediave në formatin e sallorit	Kryetari i Komunës Kabineti i kryetarit ZKP	Mars 2021	400.00 (buffet)
Konferenca e Kryetarit të komunës për paraqitjen e Raportit Vjetor 2019	Kryetari i Komunës Kabineti i Kryetarit ZKP	Prill 2021	Pa kosto
Konferencat e drejtorëve të drejtorive komunale për paraqitjen e raporteve vjetore të punës.	Drejtorët e drejtorive ZKP	Prill 2021	Pa kosto
Lansimi i llogarive të reja të komunës në platformat sociale	ZKP Kabineti i Kryetarit	Maj 2021	Pa kosto
Hartimi i Planit/Kalendarit të dëgjimeve buxhetore	Kabineti i Kryetarit Kryetari i Kuvendit	Maj 2021	Pa kosto
Publikimi Broshurës elektronike "Investimet Kapitale në Komunë 2014-2020"	Kabineti i Kryetarit ZKP	Qershor 2021	600.00
Takim tematik 2-të i kryetarit të komunës në formatin e sallorit	Kryetari i Komunës Kabineti i kryetarit ZKP	Qershor 2021	400.00 (buffet)
"Dita e Dyerve të Hapura" të Kryetarit të Komunës	Kryetari i Komunës Kabineti i Kryetarit ZKP	Korrik 2021	500.00 (ujë dhe pije freskuese)

Takime të Kryetarit të
komunës me komunitetin

Kryetari i Komunës
Këshilltari për media
ZKP

Një herë në muaj

Kostoja preliminare:
7300.00 EURO

Shtojca 3. Plani i Transparencës

Shtojca 4. Plani për pjesëmarrjen e qytetarëve në vendimmarrje